



Regulamin Konkursu Strigo

Zrób zdjęcie ze Strigo?

I. Postanowienia wstępne.

1. Organizatorem konkursu (dalej w treści regulaminu łącznie jako „Konkurs”) jest spółka kapitałowa „W.P.C.” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoska 5 10, 02 – 675 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego - pod numerem KRS: 0000005608, NIP 5270204264, REGON 010546748, posiadająca kapitał zakładowy w kwocie 2.144.500,00 zł, który został pokryty w całości, adres www: www.mocpisaniania.pl (dalej jako „Strona Internetowa”), adres e-mail: konkurs@mocpisaniania.pl (dalej w treści regulaminu jako „Organizator”).

Dane kontaktowe „W.P.C.” Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (celem kontaktu Uczestników) są następujące:

- adres poczty tradycyjnej: ul. Wołoska 5 10, 02 – 675 Warszawa (który równocześnie stanowi adres do doręczeń),

- adres e-mail: konkurs@mocpisaniania.pl,

- numer telefonu: 22 532 08 92.

Kontakt telefoniczny z Organizatorem jest możliwy w godzinach 8.00-16.00 w dni robocze. Uczestnik może ponosić koszty połączenia/transmisji danych (celem korzystania ze strony internetowej Organizatora, kontaktu telefonicznego, kontaktu za pośrednictwem poczty elektronicznej) według taryfy operatora telekomunikacyjnego z którego usług Uczestnik korzysta.

2. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.

3. Konkurs zostanie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 01.08.2023 r. – 17.09.2023 r, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 30.11.2023 r.

4. Nadzór nad przebiegiem Konkursu, w tym udzielaniem informacji na temat Konkursu sprawuje Organizator.

5. Konkurs nie narusza przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2016 poz. 471), w szczególności Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu tejże ustawy. Konkurs jest przeznaczony dla wszystkich osób spełniających warunki niniejszego regulaminu.

6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.

Informacje Podstawowe.

7. Niniejszy regulamin ma zastosowanie do świadczonych przez Organizatora usług elektronicznych za pośrednictwem Strony Internetowej jak również Konkursu. Informujemy, że zaakceptowanie niniejszego regulaminu opiera się na zasadzie dobrowolności, jednakże celem udziału w Konkursie wymaga zaakceptowania niniejszego regulaminu.

8. Konieczne jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej (e-mail).

9. Wyłączne prawa do wszelkich treści (rozumianych jako elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne, w tym w szczególności stanowiące utwory w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U.2021.1062)) umieszczonych w ramach Strony Internetowej przez Organizatora lub jego kontrahentów, w szczególności prawa autorskie, nazwy, znaki towarowe graficzne i/lub słowne, kod źródłowy i oprogramowanie, bazy danych przysługują Organizatorowi lub podmiotom, z którymi zawarł odpowiednie umowy i podlegają ochronie na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Uczestnik jest uprawniony w zakresie własnego użytku do nieodpłatnego korzystania z tych treści, zgodnie z przepisami prawa i wyłącznie w celu prawidłowego korzystania ze Strony Internetowej, chyba że Organizator wyrazi uprzednią, pisemną zgodę, pod rygorem nieważności. Powielanie i rozpowszechnianie w jakiegokolwiek formie i w jakikolwiek sposób materiałów umieszczonych na Stronie Internetowej bez pisemnej zgody Organizatora i poza zakresem dozwolonym przepisami prawa jest zabronione.

II. Kto może być Uczestnikiem Konkursu?

1. Konkurs objęty niniejszym regulaminem jest przeznaczony dla osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, które:

- a) dokonały zakupu dowolnych produktów Organizatora z marki Strigo za kwotę minimum 15 zł oraz
- b) zachowały dowód zakupu

(dalej w treści regulaminu jako „Uczestnik”). Uczestnicy biorą udział w konkursie indywidualnie.

2. Uczestnik (w przypadku osób nie mających zdolności do czynności prawnych lub mających ograniczoną zdolność do czynności prawnych, przedstawiciel ustawowy takiej osoby działający w jej imieniu) przystępując do Konkursu (wysyłając zdjęcie zgodne z wymogami konkursu) akceptuje wszystkie zasady i warunki konkursu zawarte w regulaminie oraz opisane na Stronie Internetowej.

W przypadku Uczestników nieposiadających zdolności do czynności prawnych lub posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych, taki Uczestnik musi posiadać zgodę przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w konkursie.

3. Poprzez przystąpienie do konkursu Uczestnik oświadcza, że:

- a) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych/danych osobowych dziecka w zakresie: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz wizerunku w celu wzięcia udziału w Konkursie;
- b) wyraża zgodę, w przypadku wygranej, na publikację nadesłanego zdjęcia na stronach internetowych oraz na profilach Organizatora w mediach społecznościowych;
- b) zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu i akceptuje w całości określone regulaminem warunki Konkursu;
- c) przystępuje do Konkursu w sposób dobrowolny;

- d) będzie przestrzegał niniejszego regulaminu;
- e) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
- f) nie jest:
 - pracownikiem Organizatora i/lub członkiem najbliższej rodziny pracownika Organizatora;
 - pracownikiem podmiotów związanych z Organizatorem i/lub członkiem najbliższych rodzin takich podmiotów;
 - członkiem najbliższej rodziny Organizatora;

4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

- a) pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin;
- b) podmioty współpracujące z Organizatorem w ramach niniejszego Konkursu i ich pracownicy oraz członkowie ich rodzin;
- c) członkowie rodziny Organizatora;

Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

5. W przypadku osób nieposiadających zdolności do czynności prawnych lub posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych konieczne jest posiadanie zgody przedstawiciela ustawowego na udział w konkursie.

6. Uczestnik nie może przenosić na inne osoby fizyczne lub prawne uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków związanych z tym uczestnictwem, w szczególności prawa do żądania wydania Nagrody.

III. Jakie są zasady Konkursu?

1. Zadaniem Uczestnika jest zrobienie zdjęcia zakupionego produktu Strigo w użytkowaniu (dalej w regulaminie jako „Praca Konkursowa”).
2. Praca Konkursowa powinna składać się z nie więcej niż z 3 zdjęć oraz zawierać produkt Strigo.
3. Każdorazowo zgłoszenie Pracy Konkursowej następuje poprzez wysłanie jej poprzez formularz na stronie www.mocpisania.pl. Uczestnik może zgłosić w Konkursie tylko jedną Pracę Konkursową na podstawie jednego dowodu zakupu produktów Organizatora marki Strigo za kwotę powyżej 15 zł.
4. Jeden Uczestnik może otrzymać jedną nagrodę w Konkursie.
5. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane przez Organizatora do dnia 30.10.2023 r. na Stronie Internetowej.
6. Uczestnik wraz ze zgłoszeniem Pracy Konkursowej oświadcza, że:
 - a. jest autorem Pracy Konkursowej;

- b. przysługują mu prawa autorskie do Pracy Konkursowej, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich;
 - c. Praca Konkursowa nie była zgłaszana w innych konkursach;
7. przyznaniu wygranej Uczestnikowi decyduje powołane przez Organizatora Jury poprzez swobodną ocenę Odpowiedzi Konkursowych, przy której będzie brane pod uwagę to, czy:
- a. Praca Konkursowa zgodna jest z tematyką Konkursu;
 - b. Praca Konkursowa jest oryginalna i ciekawa;

Jury dokona wyboru najlepszych Prac Konkursowych i przyzna nagrodę każdemu z ich autorów (zwani dalej w treści regulaminu „Zwycięzcą Konkursu”).

8. Organizator jest uprawniony do odrzucenia Pracy Konkursowej z uwagi na:
- a. zgłoszenie przez Uczestnika Pracy Konkursowej zawierającej treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego;
 - b. zgłoszenie przez Uczestnika Pracy Konkursowej zawierającej odwołanie lub porównanie do marek konkurencyjnych wobec marek Organizatora (tj. marek Strigo, Pilot, Frixion).

IV. Jaką można wygrać nagrodę?.

1. Nagrody obejmują nagrody rzeczowe, określone każdorazowo (wraz ze wskazaniem ilości nagród oraz ich wartości) na Stronie Internetowej.
2. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
3. Zwycięzca Konkursu może złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia Nagrody. W takim wypadku nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy w miejsce Nagrody.
4. Zwycięzca Konkursu nie jest uprawniony do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora niezwłocznie po ogłoszeniu wyników Konkursu o wygranej wraz z prośbą o odpowiedź i wskazanie Organizatorowi danych Zwycięzcy Konkursu, tj.: imienia i nazwiska, adresu, adresu poczty e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nedoręczenie nagrody zwycięzcy w przypadku wskazania przez zwycięzcę nieprawidłowego lub niekompletnego adresu do korespondencji.
6. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom Konkursu przesyłką kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu. Brak przekazania Organizatorowi w ciągu 1 miesiąca od powiadomienia Zwycięzcy Konkursu o wygranej danych, umożliwiających doręczenie nagrody (tj. imienia, nazwiska, adresu) albo przekazanie danych nieprawidłowych lub niekompletnych, powoduje utratę przez Zwycięzcę Konkursu prawa do nagrody. Nagroda nieodebrana przez Zwycięzcę Konkursu ulega przepadkowi.

V. Co dzieje się z prawami autorskimi Pracy Konkursowej?

1. Uczestnik zgłaszając Pracę Konkursową oświadcza, że posiada pełne prawo do dysponowania Pracą Konkursową oraz, że przysługują mu do niej autorskie prawa majątkowe, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich.

2. Uczestnik zgłaszając Pracę Konkursową zwalnia Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich w zakresie naruszeń praw autorskich.
3. Z chwilą przesłania przez Uczestnika Pracy Konkursowej Organizatorowi, Organizator uzyskuje – w celu przeprowadzenia Konkursu - licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy pracy konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach internetowych Organizatora w tym Stronie Internetowej.
4. Organizator zastrzega, że z chwilą wydania nagrody Zwycięzcy Konkursu, Organizator nabywa prawa autorskie do Prac Konkursowych, które wygrały Konkurs. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że w przypadku wybrania przez Organizatora zgłoszonej przez Uczestnika Pracy Konkursowej jako zwycięskiej przeniesione zostają – zgodnie z zastrzeżeniem Organizatora - nieodpłatnie na Organizatora, autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego w czasie i terytorialnie korzystania i rozporządzania Pracą Konkursową na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 powyżej.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej, o których mowa w ust. 4 powyżej, następuje wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne podmioty, prawem do zezwolenia na wykonywanie autorskiego prawa zależnego oraz prawem własności nośników, na których została ona utrwalona. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie z tego tytułu.

VI. Ochrona danych osobowych.

1. Organizator oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych Uczestników konkursu w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu tych danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO). Kontakt do administratora możliwy jest pod adresem e-mail: konkurs@mocpisania.pl.
2. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie zgody Uczestnika w związku z udziałem w konkursie art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz w związku z art. 6 ust. 1 lit. f) i c) RODO w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań związanych z realizacją Konkursu tj. do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z jego zasadami, w tym do kontaktu z Uczestnikami oraz przekazania nagród, utrwalania i rozpowszechniania zadania konkursowego, a także w przypadku uzasadnionego interesu Organizatora w zakresie ewentualnych roszczeń i reklamacji Uczestników.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w zakresie:
 - a) każdego Uczestnika konkursu:
 - imię, nazwisko, numer telefonu
 - b) Uczestnika uprawnionego do otrzymania nagrody:

- dane określone w pkt. a) powyżej oraz adres dostawy nagrody.
4. Dane osobowe nie będą przekazywane podmiotom trzecim, o ile nie będzie się to wiązało z koniecznością wynikającą z przepisów prawa lub realizacją konkursu, w szczególności odbiorcami danych mogą być: podmioty wspierające Organizatora w przeprowadzeniu Konkursu, dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora, przewoźnik świadczący usługi kurierskie w związku z doręczeniem nagród Uczestnikom.
 5. Dane osobowe, będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz rozpatrzenia reklamacji, a w przypadku zwycięzców – nie dłużej niż do czasu dostarczenia nagród lub przez okres wynikający z przepisów prawa. Po tym okresie dane mogą być przetwarzane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń Organizatora.
 6. Uczestnikom przysługuje prawo do żądania od administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W przypadku cofnięcia zgody na przetwarzanie danych lub wyrażenie sprzeciwu wobec zachodzących czynności przetwarzania administrator danych będzie uprawniony do dalszego przetwarzania danych wyłącznie w sytuacji wykazania istnienia ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności przysługujących osobie której dane dotyczą.
 7. Osobom, o których mowa w ust. 1, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 8. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 1 jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do przeprowadzenia Konkursu oraz przekazania nagrody w przypadku wygranej, odmowa podania danych osobowych skutkuje niemożnością uczestnictwa w Konkursie.
 9. Uczestnik może w każdym momencie dokonać wycofania złożonej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia skierowanego na adres: konkurs@mocpisia.pl, przy czym wycofanie pozostaje bez wpływu na ważność czynności przetwarzania przed wycofaniem zgody.
 10. Dane Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich mających siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
 11. Dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

VII. Jak kształtuje się odpowiedzialność Organizatora?

1. Organizator nie odpowiada za treści zamieszczane w sieci Internet, w szczególności w serwisach społecznościowych, przez Uczestników w związku z Konkursem, a także za zgłaszane Odpowiedzi Konkursowe. Uczestnicy ponoszą odpowiedzialność za własne działania.
2. Organizator jest uprawniony do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika z uwagi na:
 - a) działania Uczestnika sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego;
 - b) działania Uczestnika sprzeczne z niniejszym regulaminem;
 - c) działania Uczestnika sprzeczne z przepisami prawa.

VIII. W jaki sposób wnosić reklamacje?

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie do 1 miesiąca od opublikowania wyników konkursu w formie pisemnej, listem poleconym, e-mailem lub poprzez formularz kontaktowy na stronie www Organizatora tj. na adres Organizatora: „W.P.C.” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoska 5, 02 – 675 Warszawa, adres www: www.mocpisanie.pl, adres e-mail: konkurs@mocpisanie.pl.
2. W celu zapewnienia sprawnej obsługi reklamacji, reklamacji powinna zawierać: opis okoliczności uzasadniających złożenie reklamacji, wskazanie żądania jakie Uczestnik składa w związku ze złożeniem reklamacji oraz dane kontaktowe Uczestnika (imię, nazwisko, adres, adres e-mail). Organizator informuje, że niedochowanie powyżej opisanych zaleceń co do treści reklamacji nie wpływa na rozpatrzenie reklamacji i skutek jej złożenia, lecz może utrudnić (lub nawet uniemożliwić) rozpatrzenie złożonej reklamacji. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.
3. Uczestnik zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji pisemnie, listem poleconym lub w drodze wiadomości e-mail.
4. Procedura reklamacyjna przewidziana w niniejszym regulaminie nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na zasadach ogólnych.

IX. Świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie Konkursu.

1. Organizator nieodpłatnie świadczy Uczestnikom w ramach Strony Internetowej, w zakresie Konkursu, drogą elektroniczną usługi:
 - umożliwienie korzystania z formularzy kontaktowych,
 - umożliwienie przeglądania treści w ramach Strony Internetowej.
2. Obowiązkiem Uczestnika jest:
 - podanie we wszystkich wypełnianych przez Uczestnika formularzach za pośrednictwem Strony Internetowej danych zgodnych z prawdą, aktualnych i zupełnych,
 - niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych Organizatorowi, w szczególności w zakresie w jakim jest to konieczne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym doręczenia nagród,
 - korzystania z usług udostępnianych w ramach Strony Internetowej przez Organizatora w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem, przepisami obowiązującego prawa, zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami oraz w sposób niezakłócający funkcjonowania Organizatora oraz Strony Internetowej, jak również w sposób nieuciążliwy dla Organizatora i/lub innych podmiotów,
 - przestrzegania obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego oraz dobrych obyczajów we wszelkich kontaktach z Organizatorem oraz innymi osobami korzystającymi ze Strony Internetowej, w szczególności zaś poprzez powstrzymanie się od umieszczania za pośrednictwem Strony Internetowej (w szczególności w drodze publikowania opinii, komentarzy) jakichkolwiek treści bezprawnych tj. treści naruszających przepisy prawa, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, jak również niemodyfikowania jakichkolwiek treści dostarczanych przez Organizatora, ingerowania w treści Strony

Internetowej oraz podejmowania czynności w celu wejścia w posiadanie treści (w tym danych) nieprzeznaczonych dla Uczestnika.

3. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji świadczonych usług elektronicznych. Reklamacje należy składać w drodze korespondencji elektronicznej lub pocztą na wskazane na wstępie Regulaminu dane adresowe Organizatora. W celu zapewnienia sprawnej obsługi reklamacji, reklamacji powinna zawierać: opis okoliczności uzasadniających złożenie reklamacji, wskazanie żądania jakie Uczestnik składa w związku ze złożeniem reklamacji oraz dane kontaktowe Uczestnika. Organizator informuje, że niedochowanie powyżej opisanych zaleceń co do treści reklamacji nie wpływa na rozpatrzenie reklamacji i skutek jej złożenia, lecz może utrudnić (lub nawet uniemożliwić) rozpatrzenie złożonej reklamacji. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.

4. Uczestnik nie ma prawa w ramach korzystania z usług świadczonych przez Organizatora drogą elektroniczną dostarczać, zamieszczać lub w inny sposób publikować treści o charakterze bezprawnym. Wszelkie wypowiedzi Uczestnika dostarczane, zamieszczane lub w inny sposób publikowane w ramach Strony Internetowej stanowią jego subiektywną oceną za której treść Uczestnik ponosi odpowiedzialność. Umieszczając wypowiedź na Stronie Internetowej Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieodpłatne korzystanie z tej wypowiedzi oraz jej publikowanie przez Organizatora. Uczestnik ma prawo kontaktu z Organizatorem w celu wyjaśnienia, sprostowania, zmiany lub usunięcia treści wypowiedzi na dane kontaktowe wskazane w regulaminie.

5. Organizator oświadcza, iż zapewnia środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych funkcjonalności lub usług. Korzystanie z usług wiąże się z typowymi zagrożeniami dotyczącymi przekazywania danych poprzez Internet, takimi jak ich rozpowszechnienie, utrata lub uzyskiwanie do nich dostępu przez osoby nieuprawnione.

X. Postanowienia końcowe.

1. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 1 sierpnia 2023 r. do jego odwołania.
2. Niniejszy regulamin określa warunki Konkursu. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzyma z powodów technicznych czy organizacyjnych.
4. Niniejszy regulamin Konkursu udostępniony jest dla Uczestników na Stronie Internetowej. Informacje o Konkursie zamieszczone zostaną na Stronie Internetowej oraz w wybranych punktach sprzedaży produktów Organizatora w formie plakatów.
5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagród. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na Stronie Internetowej.